

|   |            |                       |                   |                |
|---|------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| <b>Óbudai Egyetem</b>   |            |                       |                   |                |
| <b>Alba Regia Műszaki Kar</b>   |            |                       |                   |                |
| <b>Tantárgy neve és kódja: Tervezésemélet AMXTE0MBNE</b>  |            | <b>Kreditérték: 3</b> |                   |                |
| Nappali tagozat   |            | 2020/2021 tanév       |                   | 2. félév       |
| Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: műszaki menedzser szak   |            |                       |                   |                |
| Tantárgyfelelős oktató:   |            | Oktatók:              | Fejes Gábor       |                |
| Előtanulmányi feltételek: (kóddal)  |            |                       |                   |                |
| Heti óraszámok:   | Előadás: 2 | Tantermi gyak.: 0     | Laborgyakorlat: 0 | Konzultáció:   |
| Számonkérés módja (s,v,f):  | vizsga     |                       |                   |                |
| <b>A tananyag</b>   |            |                       |                   |                |
| Oktatási cél: A tárgy elérendő célja, hogy a hallgatók megismerjék a termékek tervezésének és a tervezés szabályozásának általános folyamatát. Az előadások és gyakorlatok az alapvető funkcionális, esztétikai, ergonómiai, biztonsági elvárások ismeretén túl, fontos a termékjellemzők kialakításának, optimalizálási lehetőségeinek, valamint azok termelési folyamatra való ültetésének elvi elsajátítására is hangsúlyt helyez. Cél a hallgatókat megismertetni a különböző |            |                       |                   |                |
| <b>Témakör</b>  |            |                       |                   | <b>Óraszám</b> |
| Előadások:  |            |                       |                   |                |
| A terméktervezés jelentősége. Innováció, terméktervezés értelmezése. A tervezési tevékenység jellemzői, szemlélettipusai.   |            |                       |                   | 2              |
| Tervezési iskolák. Intuitív, kognitív, diszkurzív tervezés. Termékminőség fogalma, Kano filozófia.  |            |                       |                   | 2              |
| Termék életciklusok. A termékmarketing alapjai. Termékstratégiák.   |            |                       |                   | 2              |
| Értékelemzési logika a terméktervezésben. A minőség mérése. A vevői elvárások meghatározása, vevői igények súlyozási módszere.  |            |                       |                   | 2              |
| A termék minőségi szintjének értékelési módszere páronkénti összehasonlítással. Súlyozás.   |            |                       |                   | 2              |
| Terméktervezési támogató módszer: QFD. A vevői igények lebontása műszaki paraméterekre. Kapcsolati mátrix. QFD: tervezési célértékek kijelölése. A műszaki tervezés szabályozása.   |            |                       |                   | 2              |
| A tervezés célrendszere, a tervezés bemenő és kimenő adatai, a funkciók megfogalmazása, a terv alapidokumentumai.   |            |                       |                   | 2              |
| A tervezés tervezésének szempontjai (projekttervezés szempontjai). A tervezés ellenőrzési fázisai, tervmódosítások. A terméktervezés gazdaságossági kérdései.   |            |                       |                   | 2              |
| A tervezés költségtényezői, a terméktulajdonságok szempontrendszere egyedi sorozat és tömegtermékekénél. A fenntarthatóság kérdése a terméktervezés, gyártás, felhasználás és megsemmisítés során.  |            |                       |                   | 2              |
| Ipari formaterezés – Design. Gyártók, konstruktőrök, tervezők – történeti áttekintés a termékét kitaláló, gyártó és menedzselő iparosoktól napjaink design felfogásáig.   |            |                       |                   | 2              |
| Terméktulajdonságok és forma összhangja. Igények – funkcióképek – termékfunkciók.   |            |                       |                   | 2              |
| ZH  |            |                       |                   | 2              |
| A formaalkotás törvényszerűségei. Anyag- szerkezet- funkció – forma kapcsolata. A formaalkotás törvényszerűségei (geometriai, statikai, mechanikai, biológiai, pszichológiai, kompozíciós).   |            |                       |                   | 2              |
| Formastruktúrák. Az integrált terméktervezés referenciamodellje. (Pót ZH)   |            |                       |                   | 2              |
| <b>Félévközi követelmények</b>  |            |                       |                   |                |

**AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!**

|   |  |
|---|--|
| 13. hét   |  |
| A pótlás módja:   |  |
| Aláírás feltétele:  |  |
| A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): Írásbeli, 50 % az elégséges szint, szóbeli javítás minimum 35%-os írásbeli esetén lehetséges. |  |

**Irodalom:**

|           |  |
|-----------|--|
| Kötelező: | <a href="http://rkk.uni-obuda.hu/mts/">http://rkk.uni-obuda.hu/mts/</a> honlapon előadás prezentációk, segédletek            |
|           |  |
| Ajánlott: | Kamondi László: Tervezéselmélet, Miskolci Egyetem ( <a href="http://www.sztg.uni-miskolc.hu/">www.sztg.uni-miskolc.hu/</a> ) |